

WIR SUCHEN EINEN:

MARKETING MANAGER. (100%)

MEINE WELT, WIE SIE MIR GEFÄLLT.

Das Shoppi Tivoli in Spreitenbach ist das grösste Einkaufs- und Lifestylecenter der Schweiz mit über 150 Geschäften auf rund 80'000 Quadratmetern Verkaufsfläche. Die Shoppi Tivoli Management AG betreut mit ihren über 70 Mitarbeitenden die verschiedenen Liegenschaften, bearbeitet die Vermietung der Ladenlokale, sorgt für den Betrieb, den technischen Unterhalt sowie die Reinigung des Centers und macht mit der eigenen Marketingabteilung das attraktive Angebot im grossen Einzugsgebiet bekannt. Gemeinsam verwandeln wir das Shoppi Tivoli tagtäglich zu einem unverwechselbaren Ort der Inspiration und der Begegnung.

WEN WIR SUCHEN.

Für unsere Marketing- und Kommunikationsabteilung suchen wir per **1. August 2023 (oder nach Vereinbarung)** einen Marketing Manager. Im „Daily Business“ sind Sie vor allem für die digitalen Kanäle des Shoppi Tivoli verantwortlich. Das heisst, Sie kümmern sich um die Pflege und Weiterentwicklung unserer Website (inkl. SEO) und Mobile App, erstellen und versenden den monatlichen Newsletter und betreuen alle unsere Social Media Kanäle. Für weitere Abwechslung sorgen die Organisation von diversen kleineren und grösseren Events sowie die Leitung verschiedenster Projekte im Bereich Marketing und Kommunikation. Nebst einer kaufmännischen Ausbildung haben Sie eine Weiterbildung im Bereich Marketing / Kommunikation absolviert und durften sich bereits in einer ähnlichen Position beweisen.

Statt nur mit Diplomen, überzeugen Sie aber vor allem mit einer grossen Portion Kreativität und Engagement sowie einem Gespür für innovative Ideen. Das Storytelling und die Content Creation machen Ihnen genauso viel Spass, wie das verantwortungsvolle Organisieren und Verwalten diverser Projekte.

Ausserdem unerlässlich:

- ausgezeichnete Projektmanagement Skills
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität
- Hands-on-Mentalität
- Gute Computerkenntnisse (Indesign, Photoshop von Vorteil)

WAS WIR BIETEN.

Es erwartet Sie ein motiviertes Team sowie äusserst abwechslungsreiche Projekte in einem spannenden und dynamischen Umfeld mit allen Facetten des Marketings.

Wir fordern und fördern Sie, bieten Ihnen aber auch viel Freiheit und Flexibilität, flache Hierarchien und eine offene und familiäre Unternehmenskultur. Ein 13. Monatslohn, 5 Wochen Urlaub pro Jahr, Homeoffice-Möglichkeiten, attraktive Sozialleistungen sowie eine moderne Infrastruktur runden die Stelle ab.

KONTAKT.

Sie möchten Teil von Shoppi Tivoli werden und das Shopping- und Lifestylecenter aktiv mitgestalten? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbung per E-Mail an bewerbungen@shoppitivoli.ch