



## Medienmitteilung

### **Schöne Bescherung – Maisons du Monde, Dunkin' Donuts und zwei weitere Neuheiten zu Weihnachten**

**Bereits zwanzig Neu- oder Wiedereröffnungen feierte das Shoppi Tivoli in diesem Jahr. Besonderes Highlight war mitunter die Eröffnung des Foodcourts im Juli, mit dem das Gastronomieangebot bedeutend erweitert wurde. Das grösste Einkaufscenter der Schweiz ruht sich zum Jahresende nicht aus. Zur Vorweihnachtszeit eröffnen drei neue Geschäfte und eines feiert Comeback.**

#### Maisons du Monde

Das französische Möbel- und Dekorationshaus Maisons du Monde sorgt schon bald für eine noch breitere Auswahl an exklusiven Dekorationsartikeln für Zuhause. Passend zur Vorweihnachtszeit eröffnet die vierte Schweizer Filiale am 2. Dezember zwei Etagen auf 1'900 Quadratmetern voller Geschenkideen. Das Sortiment in Spreitenbach umfasst eine saisonal und nach Trends abgestimmte Auswahl an Einrichtungs- und Dekorationsartikeln. Maisons du Monde, mit über 260 Filialen in Europa, zählt zu den wenigen Marken, die über ein eigenes Designbüro verfügen. Das ganze Jahr über werden die neusten Trends überall auf der Welt von Designerteams aufgespürt, um sie in die exklusiven Möbel- und Dekokollektionen einfließen zu lassen.

#### Dunkin' Donuts

Der allbekannte und beliebte Donut Produzent bedient täglich mehr als 5 Millionen treue Kunden in über 11'300 Stores in 35 Ländern mit Donuts, Muffins, Bagels, Sandwiches und Kaffee – und das seit über 60 Jahren. Die Expansion in der Schweiz setzt Dunkin' Donuts, nach den Eröffnungen der Stores in Basel, Bern und Hinwil ZH, mit einem Store in Spreitenbach fort. Eröffnet wird der Store am Donnerstag, 24. November, um 8 Uhr. Die ersten Besucher kriegen ein Jahr lang kostenlose Donuts oder Kaffee geschenkt.

#### Fressnapf

Auch die Besucher auf vier Beinen kommen künftig im Shoppi Tivoli nicht zu kurz. Fressnapf eröffnet sein neues Geschäft am 2. Dezember auf 500 Quadratmetern. Besonderes Highlight wird das kostenlose Hunde-Fotoshooting an der Eröffnung sein, sowie der integrierte Hundesalon, den es so bis anhin noch in keiner anderen Fressnapf-Filiale gab.

#### New Yorker

Grosse Wiedereröffnung ist auch bei New Yorker angesagt. Aufgrund diverser Umbauten im Center musste der Young Fashion Anbieter für rund anderthalb Jahre weichen. Nun feiert er Comeback: Am Donnerstag, 8. Dezember wartet der neu konzipierte und noch grössere Shop auf über 700 Quadratmetern auf seine treue Kundschaft.

„Die grösste aber eine der wichtigsten Herausforderungen in einem Shopping Center ist es, den richtigen Brand, an der richtigen Stelle, in der richtigen Grösse, zur richtigen Zeit zu platzieren. Die Gastronomiebranche hat in den letzten Jahrzehnten eine gewaltige Entwicklung durchlaufen und ist von der Peripherie immer mehr ins Einkaufscenter gerückt. Wir haben in den letzten Jahren das Gastronomieangebot verdoppelt. Ein wichtiger Schritt im Angebotsmix, damit wir dem Bedürfnis des Publikums gerecht werden. Sie dürfen sich auch im 2017 auf einige Highlights freuen. Es ist wichtig, unser Angebot laufend anzupassen und zu optimieren, um mit der Zeit gehen zu können und auch wirklich das anzubieten, was gefragt ist.“, so Shoppi Tivoli Centerleiter Patrick Stäuble.

#### **Medienkontakt Shoppi Tivoli:**

Patrick Stäuble, Centerleiter  
Telefon 056 419 55 54  
patrick.staeuble@shoppitivoli.ch