



SHOPPI TIVOLI

Medienmitteilung

Die Rolltreppen Challenge geht in die nächste Runde

Zum dritten Mal verwandelt sich die Mall im Spreitenbacher Shoppi Tivoli in eine spektakuläre Arena. Die Rolltreppen laufen in entgegengesetzter Richtung, ehrgeizige Besucherinnen und Besucher in Sportausrüstung sprinten die zahlreichen Stufen hinauf und von überall wird ihnen zugejubelt. Die Rolltreppen Challenge geht am Samstag, 2. März 2019, in die dritte Runde. Auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den besten Zeiten warten attraktive Preise im Gesamtwert von 5000.- Franken.

Aus Spass, eine Rolltreppe hinauf zu laufen, während diese hinunterfährt, wird nun bereits zum dritten Mal Ernst: Am 2. März 2019 dient die «TivoliMall» für die Rolltreppen Challenge als Wettkampf-Arena. Pro Lauf treten zwei Kontrahenten gegeneinander an und versuchen, die Rolltreppe möglichst schnell zu erklimmen. Der und die Schnellste aller Duelle gewinnt Shoppi Tivoli Einkaufsgutscheine im Wert von 1'000.- Franken. Doch nicht nur die schnellsten Sprinter werden belohnt, sondern auch diejenigen auf den tieferen Rängen können tolle Preise absahnen und erhalten als Belohnung für die Teilnahme Goodie Bags und Medaillen. Die Teilnehmenden, wie auch die Zuschauerinnen und Zuschauer erleben einen spektakulären Anlass: Das Wettkampf-Geschehen ist rund um die Rolltreppe und von beiden Stockwerken aus zu beobachten.

Startplatz sichern

Interessentinnen und Interessenten können sich bereits im Voraus online unter www.shoppitivoli.ch einen Startplatz für die Rolltreppen Challenge 2019 sichern. Spontane Anmeldungen vor Ort sind ebenfalls möglich, solange die rund 400 Startplätze nicht vergeben sind.

Promi Duell

Auch im 2019 suchen die Promis wieder mutige Kontrahenten. Die Sportskanone Mimi Jäger, der «Swissmeme»-Gründer Zeki, die Gossip-Queen Gossipa, der TV-Moderator Marco Fritsche, Miss Universe Kandidatin Jastina Doreen Riederer als «Fitness for Kids» Botschafterin und der Entertainer Peter Löhmann lassen sich die Challenge nicht entgehen und fordern zum Duell auf. Bewerben für diese Duelle kann man sich ebenfalls auf der Shoppi Tivoli Webseite.

Alles für den guten Zweck

Mit diesem Sportanlass unterstützt Shoppi Tivoli die Organisation «Fitness for Kids»: Pro Teilnehmer der Rolltreppen Challenge spendet das Lifestylecenter 10.- Franken an das Kindersportprogramm, das sich für eine fitte, starke und gesunde Generation von morgen einsetzt.

Bild- und Videomaterial der Rolltreppen Challenge 2018:

<https://www.shoppitivoli.ch/bildergalerie/rolltreppen-challenge-2018/>

Medienkontakt Shoppi Tivoli:

Kevin Zimmerli, Leiter Marketing

Tel.: 056 419 55 51

E-Mail: kevin.zimmerli@shoppitivoli.ch