



## Medienmitteilung

### **Shoppi Tivoli – der erfolgreiche Wandel vom Einkaufscenter zum Lifestyle-Center**

**Das Shoppi Tivoli hat sich innerhalb der letzten Jahre erfolgreich zu einem Lifestyle-Center gewandelt. Aus dem Einkaufscenter wurde ein Begegnungsort, an dem man gerne seine Freizeit verbringt.**

Der Detailhandel und insbesondere das klassische Shoppingcenter werden seit einiger Zeit hinterfragt. Sinkende Verkäufe pro Quadratmeter, der Einkaufstourismus im nahen Ausland sowie der rasant wachsende und hochprofessionalisierte Online-Handel stellen die Einkaufscenter vor Herausforderungen. Um als Shoppingcenter langfristig zu bestehen, braucht es eine klare Positionierung mit dem richtigen Angebotsmix. Das Shoppi Tivoli in Spreitenbach positioniert sich bewusst als Lifestyle-Center und kreiert emotionale Erlebnisse rund ums Einkaufen. Erlebnisse, die ein Einkauf im Internet nicht bieten kann. Dabei stellen sich die Besucherinnen und Besucher mit ihren ganz unterschiedlichen Lebensstilen in den Mittelpunkt. Denn so vielfältig die Lebensart, so unterschiedlich sind die Interessen. Ganz nach dem Slogan „Meine Welt, wie sie mir gefällt“ versucht das Shoppi Tivoli, die individuellen Kundenbedürfnisse unter einem Dach zu befriedigen. Nebst seinen über 150 Shops und Restaurants sorgt das Lifestyle-Center mit aussergewöhnlichen Events für Aufmerksamkeit und Abwechslung in der Schweizer Shoppingcenterlandschaft.

#### **An Gender Days den Frühling erleben**

In Zusammenarbeit mit der Höheren Fachschule für Technik und Gestaltung (HFTG) ist die aktuelle Frühlings-Inszenierung entstanden. Unter der Thematik „Hören, Riechen, Sehen und Fühlen“ können Besucherinnen und Besucher Frühlingsgefühle auf vielfältige Art erleben. Zum Konzept gehört auch die Durchführung der beliebten Gender Days. Am 13. April konnten die Shoppingqueens von exklusiven Dienstleistungen und originellen Attraktionen profitieren. Ob gratis Prosecco, serviert von attraktiven Männermodels, ein frisches Frühlings-Make-up oder ein personalisiertes Armband – am Woman's Day gab es für die Besucherinnen im Shoppi Tivoli viel zu entdecken. Eine Woche später standen die Männer im Fokus: Freibier und Spezial-Burger, Mini-Casino, Rennsimulator, Baggerfahren sowie kostenlose Tattoos waren nur einige der vielen Highlights am Man's Day.

#### **Nur Gewinner an der Fashion Night**

„Fashion meets music“ hiess es am Donnerstag, 26. April 2018. Nach Ladenschluss verwandelte sich das Center in eine spektakuläre Eventlocation. Tickets für die exklusive Fashion Night konnte man nur gewinnen. Die Auserwählten wurden an jenem Abend kulinarisch, modisch und musikalisch verwöhnt: Nach dem ausgezeichneten Flying-Dinner im Foodcourt präsentierten nationale und internationale Topmodels die neusten Trends in einer spektakulären Fashion Show, während „Swiss Music Award“-Gewinner Crimer den Gästen so richtig einheizte.

#### **Der dritte Raum**

Das Shoppi Tivoli hat sich in den letzten Jahren erfolgreich zu einem sogenannten „Third Place“ gewandelt. Entstanden ist ein sozialer Raum, der neben dem eigenen Zuhause und dem Arbeitsplatz als „dritter Ort“ dient. Aus dem Einkaufscenter wurde ein Begegnungsort, an dem man gerne seine Freizeit verbringt. Ob für ein feines Mittagessen im neu eröffneten Foodcourt, eine Yogastunde im FlowerPower, einen spannenden Event oder ein Konzert – die ergänzenden Angebote tragen zuzätzlich dazu bei, dass die Besucherinnen und Besucher auch unabhängig von einem Einkauf im Shoppi Tivoli verweilen.

**Medienkontakt Shoppi Tivoli:**

Patrick Stäuble, Centerleiter

Telefon 056 419 55 54

[patrickstauble@shoppitivoli.ch](mailto:patrickstauble@shoppitivoli.ch)

**Bildergalerie Fashion Night 2018**

<https://www.shoppitivoli.ch/bildergalerie/fashion-night-2018/>

**Bildergalerie Man's Day 2018**

<https://www.shoppitivoli.ch/bildergalerie/mans-day-2018/>

**Bildergalerie Woman's Day 2018**

<https://www.shoppitivoli.ch/bildergalerie/womans-day-2018/>